



## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

– 1er octobre journée nationale des aînés  
« Le concept de “fracture numérique” est loin d’être abstrait pour les aînés »

**Lundi, 30 septembre 2024** – Le carrefour 50+ du Québec a entrepris depuis une semaine sa tournée automnale des clubs 50+ du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Regroupés dans 14 secteurs semblables aux MRC, deux fois par année, les 138 clubs 50+ accueillent des représentants du Carrefour afin de discuter des enjeux et perspectives des clubs et de leur fédération. Le directeur général du Carrefour 50+, M. Harold LeBel, a déjà rencontré les clubs des secteurs de la Gaspésie, et il se rendra durant les prochaines semaines au Bas-Saint-Laurent et aux Îles-de-la-Madeleine.

En ce 1er octobre, journée nationale des aînés, un premier constat se dégage de la tournée. Si le dynamisme des clubs et l’impact de leurs activités sur la vitalité de leurs villes et leurs villages se manifestent de manière évidente et que le bénévolat des aînés est de plus en plus considéré comme inestimable pour la qualité de la vie communautaire, le concept de « fracture numérique » est loin d’être abstrait pour les aînés. C’est bel et bien une réalité.

**« Les nouvelles réalités des communications numériques nous rattrapent tous. Notre organisation en est même à préparer un virage numérique important et nécessaire qui va avoir un impact, avouons-le, sur le travail de nos bénévoles. Il faudra les accompagner. Cette nouvelle réalité a aussi un impact pour les aînés qui veulent obtenir de l’information, demander des permis, défendre leurs droits. Les gouvernements, les organismes publics et les institutions financières ne communiquent plus que par le web. Alors, si pour différentes raisons, certains n’ont pas accès au web ou ne peuvent pas l’utiliser pour communiquer, cette situation devient un problème de justice sociale »,** affirme Harold LeBel.

Si plusieurs organismes d’aide à la littératie offrent un soutien pour limiter l’impact de la fracture numérique, encore beaucoup d’aînés notamment en milieu rural sont laissés seuls devant ce phénomène. Le carrefour 50+ a demandé un soutien financier sur deux ans au programme Québec Amis des Aînés (QADA) afin d’embaucher des formateurs et animateurs qui seraient disponibles pour les bénévoles des clubs 50+ et aussi des aînés qui fréquentent leurs activités. C’est à suivre.

-30-

**Pour information : Harold LeBel, directeur général, Carrefour 50+ du Québec**

207-148, av. Belzile Rimouski (Québec) G5L 3E4  
Tél. : 418 722-6066 / 1 855 722-6077

